



**MÖTESPLATS FÖR INSPIRERANDE,
LUSTFYLLD OCH PRAKTISK VINKUNSKAP**



Vinsmart – en mötesplats i Sociala medier och IRL

Vinsmart är ett koncept där iden är att erbjuda konsumenter smarta och enkla tips som förhöjer upplevelsen av vin varje gång, oavsett, vilket vin och vilken situation. Alla kan och vill bli smartare om vin och det hjälper vi till med!

Vinsmart är en interaktiv, inspirerande och underhållande upplevelse. Oavsett om ditt varumärke behöver synas i sociala medier eller i en större mässmiljö har du med Vinsmart möjlighet att delta i en kontext som är bredare och djupare än traditionella mäss- och utskickstjänster.

Vi på Vinsmart älskar vin. Och vi vet hur man med enkla och smarta tips kan få ut så mycket mer av sin vinupplevelse.

Njutning behöver inte vara kostsamt eller svårt, att vara Vinsmart är läran att njuta maximalt av vinet, maten, vännerna och tillfället!





Taktiskt utskickspaket med digitalprovning

Ett taktiskt utskickspaket med Vinsmart pågår under 3 veckor:

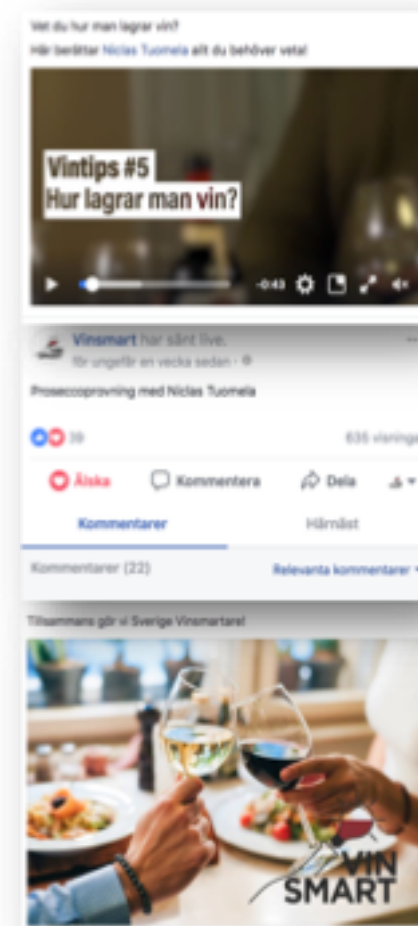
- Startar med ett digitalt utskick från Vinsmart.
- Fortsätter med 1 av 3 annonsinlägg igång och alla tre varvas sedan fram till mitten av sista veckan.
- Under andra veckan skickas en påminnelse om liveprovningen ut.
- I slutet av 3e veckan äger liverprovningen rum.

Själva utskicken med Vinsmart presenterar ett vin samtidigt som det erbjuder ett **smart och enkelt tips** som förhöjer upplevelsen av ditt vin och ger mottagaren **verklig nytta** och ett mervärde jämfört med liknande produkter. Utskicket puffar också för en kommande **liveprovning** av vinet.

Utmärkt verktyg för att **nå utvalda** målgrupper i **riktade** områden.

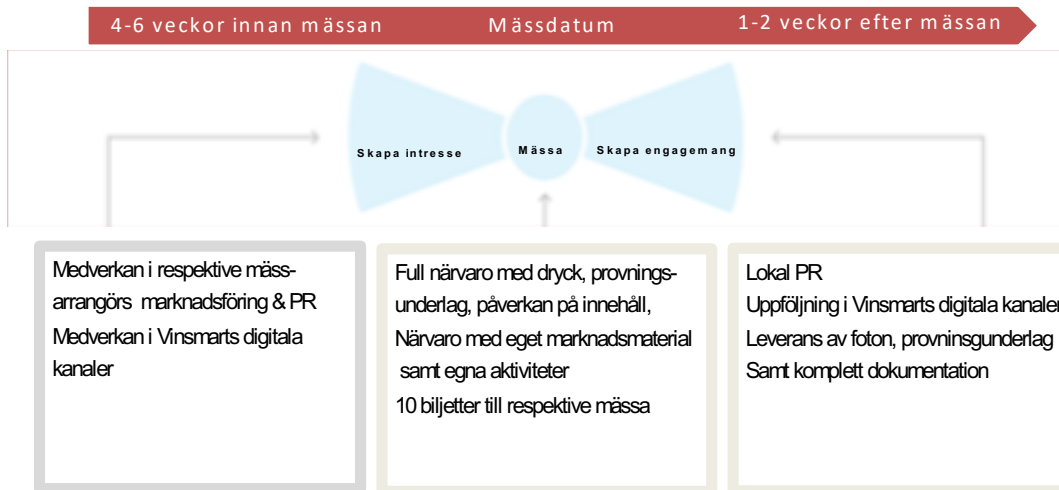
Utskicken förstärks med inlägg via Vinsmarts FB-sida som är en inspirerande och **underhållande** sida fylld med engagerade följare.

Lojaliteten hos våra Vinsmarta följare är stark och därmed är även tjänstens kapacitet att **driva försäljning väl förankrad**.





Konsumentmöten i mässmiljö





Sammanfattning med priser

Taktiska utskick med digital vinprovning

Som fristående aktivitet är detta ett utmärkt verktyg för att nå selekterade grupper på ett kostnadseffektivt sätt.

- När utvalda målgrupper i riktade områden.
- Genomförs tillsammans med inlägg på FB.
- Driver försäljning inför en kommande liveprovning
- Ger mottagaren verklig nytta jämfört med liknande produkter.
- Stark lojalitet ger väl förankrade försäljningsresultat.
- Engagerade FB-följare hittar snabbt livsaktiviteter och agerar med delning vilket får snabb spridning.
- Kan kompletteras med en LES-garanti.

Paketet pågår under 3 veckor.

Kostnad för hela 3-veckors paketet är: 29 000 kr.

Snitt visningstid under 3 månader: 4000 minuter för en casting och en unik räckvidd på ca 52 000 under samma period.

Vinsmart live på mässor

Kvalificerade kontakter som ger resultat!

- Erbjuder tydliga koncept som vägleder mässbesökarna
- Skapar starka relationer med konsumenterna samt att vi ökar den lokala efterfrågan på de medverkande produkterna.
- Bygger lojalitet och varumärke.
- Fungerar mycket bra med etablerade varumärken.
- Lokalt stärkt försäljning genom mässmedverkan.
- Koncept av populär drop-in karaktär, då många vill vara spontana.

Pågår under mässans program (2-4 dagar).

Estimerad räckvidd ca 600 provningsdeltagare/mässa, fysisk räckvidd ca 60 000 personer och total räckvidd (inkl media ca 300 000).

En position (ett vin) kostar ca 22 000 kr/mässa.

Eventuell kostnad för varuprover tillkommer.



SPIN THE



BOTTLE